



Faça crescer
o seu mercado

Icep Portugal 

Iniciamos uma “NewsLetter” dedicada a informações sobre o sector do Mobiliário em França.

» Se tiver alguns comentários ou sugestões, diga-nos : [AQUI](#)

Últimas

» Fileira casa - Evolução do posicionamento de Portugal no mercado francês em 2005

Importações francesas provenientes de Portugal em 2005
Fileira casa

Sectores	2004 Milhões E	2005 Milhões E	Variação 2005/04	Quota % 2004	Quota % 2005	Tendência Quota
Têxtil lar	72,9	66,9	- 8,2%	12,5	11,1	↓
Mobiliário	54,2	57,2	+ 5,5%	2,1	2,0	→
Cerâmica	46,4	36,7	- 20,8%	14,2	10,4	↓
Vidro	11,2	7,0	- 37,5%	4,5	2,9	↓

Fonte: Alfandegas francesas

» Mobiliário – Mercado francês aumentou compras de mobiliário português em 2005

Em 2005 as importações francesas de mobiliário de Portugal registaram 57,1 milhões de euros, evidenciando um crescimento de 5,5%, face ao ano anterior. No mesmo período, o valor total das importações francesas de mobiliário cresceu a um ritmo mais acelerado de 8,9%. A quota de mercado de Portugal manteve-se estável, 2% em 2005.

Evolução das importações provenientes de Portugal

Sectores/ Produtos	Análise Quantitativa										
	2003			2004			2005			Var. Imp. Portugal 2005/04	Var. Imp. Fr Totais 2005/04
	Valor	Quota	Pos.	Valor	Quota	Pos.	Valor	Quota	Pos.		
9403 Mobiliário madeira/ metal	49,3	2,1	13°	54,2	2,1	13°	57,2	2,0	13°	+5,5%	+8,9%

Fonte: DNSCE Valor: Milhões Euros

O quadro seguinte evidencia a evolução verificada por tipo de mobiliário importado do nosso país, sendo que os maiores crescimentos se verificaram nas componentes para mobiliário (+43,6%) e no mobiliário de quarto em madeira (+15%). Os sub sectores que registaram decréscimo das importações foram o do mobiliário escritório em metal (-20%), assim como mobiliário cozinha em madeira (-10,6%), contrariando a tendência das importações totais francesas que aumentaram.

Evolução das importações francesas mobiliário em 2005 – por tipo de produto

	Total Imp. Fr 2005	Var. 2005/04	Imp. Portugal 2005	Var. 2005/04	Quota 2005	Ranking fornecedor 2005
PP 9403 Mobiliário	2.821,6	+0,7%	57,2	+5,5%	2 % →	13°
- Móveis em madeira	1.094,5	+9,4%	36,0	+4,7%	3,3 % ↓→	12°
- Partes de moveis	435,9	+12,9%	6,7	+43,6%	1,5 % ↑	12°
- Móveis madeira cozinha	265,4	+15,8%	1,9	-10,6%	0,7 % ↓→	10°
- Móveis madeira quarto	258,3	+1,7%	8,1	+14,9%	3,2% ↑	10°
- Móveis metal escritório	125,0	+2,2	2,4	-19,9%	1,9% ↓	10°
- Móveis madeira escritório	111,9	+2,8%	0,9	-0,9%	0,8% ↓→	16°

Fonte: DNSCE Valor: Milhões Euros

Mobiliário para quarto, sala, cozinha, casa banho (PP9403)
Quotas de Mercado (%)

Mercados	2003	Posição	2004	Posição	2005	Posição
Itália	19,98	1°	19,72	1°	18,44	1°
Alemanha	12,07	2°	12,23	2°	12,53	2°
China	6,23	5°	8,02	4°	10,16	3°
Espanha	9,22	3°	8,43	3°	7,69	4°
Bélgica	7,92	4°	7,01	5°	6,04	5°
Polónia	3,63	8°	4,01	7°	4,39	6°
Roménia	4,48	6°	4,64	6°	4,1	7°
Dinamarca	2,94	10°	3,14	9°	3,6	8°
Brasil	3,75	7°	3,64	8°	3,45	9°
Indonésia	3,22	9°	3,08	10°	3,27	10°
Portugal	2,10	13°	2,1	13°	2,03	13°

Fonte: DNSCE

- Em 2005 os 2 principais países fornecedores de mobiliário da França – Itália e Alemanha - mantiveram a liderança do mercado francês, embora no caso de Itália se tenha registado redução de quota.

- As importações provenientes da China registaram um ritmo de crescimento importante de 38% em 2005. Este país subiu a 3º fornecedor com reforço de quota de mercado para 10% (em detrimento da Espanha que passou para 4º fornecedor – quota 7,7%).

- Portugal manteve a posição de 13º fornecedor – quota de mercado 2 %.

- Entre os restantes fornecedores de mobiliário da França destacaram-se pela evolução positiva as importações oriundas da Dinamarca (+25%), Polónia (+19%), Indonésia (+16%), Alemanha (+12%), Brasil (+3%) e Itália (+2%). Os países que registaram decréscimos das importações foram: Bélgica (-6%) e Roménia (-4%).

» **Produção – Evolução da produção francesa de mobiliário**

A França é o 3º produtor europeu de mobiliário, logo após a Alemanha (1º) e a Itália (2º). Segundo os dados mais recentes do Sessi – *Service des Etudes et Statistiques Industrielles*, a indústria francesa de mobiliário representa 18.120 empresas (das quais 59% tem entre 20-49 empregados), emprega 81.941 assalariados, tendo facturado 8,74 mil milhões de euros em 2004 (valor sem Iva).

O valor da facturação do sector efectuado nos primeiros dez meses de 2004, pelas empresas de +20 assalariados, foi de 6,1 mil milhões de euros, representando um decréscimo de 0,7% face a igual período de 2003.

Produção mobiliário - França

Tipo de produto	VN Milhões Euros (s/lva)	%
Móvel de escritório, comércio e colectividade	1 558	25,5
Siège (cadeira e sofás para casa, escritório, outros)	1 406	22,9
Cozinha e casa de banho	1 102	18
Moveis de interior (quarto, sala, partes de moveis)	959	15,6
Moveis de complemento e diversos	382	6,2
Literie (sommiers e colchões)	658	10,7
Jardim e exterior	42	0,7
Industrias conexas (acabamento e pintura de moveis, tapeçaria)	23	0,4

Fonte: Sessi 2004 - facturação empresas de +20 assalariados

» **Consumo** – Evolução do consumo de mobiliário em 2005 e perspectivas para 2006

Um estudo recente do *Institut de Promotion et d'Etudes de l'Ameublement (IPEA)* estima que o consumo de mobiliário novo pelas famílias francesas tenha atingido 8,8 mil milhões de Euros em 2005 (+2,5% face a 2004).

Esta evolução deveu-se essencialmente ao dinamismo dos sub-sectores do mobiliário para cozinha e da "literie" [cama/colchões], os quais apresentaram crescimentos da ordem dos 5%.

Estrutura do mercado francês de mobiliário	VN Milhões Euros [inc. lva]	Evolução 2004/2005	Estrutura mercado %
Mobiliário de interior	3230	1%	36,8%
Sofá/cadeira	2303	1,6%	26,2%
Móvel de cozinha	1856	5,6%	21,1%
Literie	930	5,0%	10,6%
Móvel casa banho	294	-0,3%	3,4%
Móvel jardim	169	2,9%	1,9%
Total	8792	2,5%	100%

Fonte: Ipea – dados provisórios

Esta evolução positiva, que se constatou pelo segundo ano consecutivo, deveu-se por um lado à boa evolução do sector imobiliário [400 mil novas habitações construídas em 2005], e por outro às condições de financiamento vantajosas, à redução da taxa de poupança das famílias, assim como às recentes medidas governamentais respeitantes a doações/herança que constituem medidas de incentivo ao consumo.

Para 2006 as previsões são optimistas, tendo em conta a boa performance do sector da construção [previsão de 480 mil licenças de construção], que deverá sustentar o consumo (em particular nos móveis de cozinha), permitindo atingir um crescimento da ordem dos 3,5%. O sub sector do canapé deverá registar igualmente um forte crescimento devido à tendência do consumidor por maior conforto.

De acordo com o IPEA 4,7 milhões de famílias francesas declaram ter vontade de comprar mobiliário e a nova geração reflecte intenções de compra mais fortes que o peso que detém em termos nacionais. Os seniores antecipam pouco as suas compras, enquanto que os consumidores de +40 anos exprimem intenções de compras estáveis, a prazo.

Actualmente, o consumidor francês encontra-se um pouco perdido, necessitando da referência das marcas. Contudo existem poucas marcas de fabricantes conhecidas, marcas essas que foram "apanhadas" pelos distribuidores. O estudo destaca um crescimento mecânico do mercado, ou seja, a criação de superfícies por determinadas "enseignes" (marcas dos distribuidores) o que destabilizou o mercado, devido a um discurso essencialmente baseado no preço. Essa criação de novas superfícies contribuiu, por outro lado, para a retoma das "enseignes" de alta gama, atendendo a que determinada categoria de consumidores, para se diferenciar do discurso preço, adopta as marcas de alta gama.

Actualmente as preferências de consumo das famílias francesas vão para móveis modernos/contemporâneos (68%) contra os móveis tradicionais/rústico (32%). Cerca de 53% do mobiliário consumido é de baixa gama, 36,5% é de média e 10,5% de alta.

A França possui o 4º maior valor de consumo em termos dos mercados da UE. No entanto, o orçamento consagrado à compra de mobiliário em França é dos mais baixos da Europa ocidental, ou seja, um orçamento

médio de 353 euros por família, abaixo da média europeia.

» **Estudo prospectivo – Estudo “DOMOVISION”** identifica segmentos de mercado com potencial de desenvolvimento para fabricantes de mobiliário

O VIA - *Valorisation de l’Innovation dans l’Ameublement* (www.via.asso.fr) em colaboração com a agência LOEB Innovation, realizou um estudo prospectivo - “DOMOVISION” - destinado a apoiar os industriais franceses de mobiliário a captarem as oportunidades de desenvolvimento que se deparam actualmente ao sector e alertar para as que surgirão a médio prazo.



O estudo tem por principal objectivo focar os factores de evolução da sociedade que influenciarão a concepção e a produção de mobiliário e acompanhar a respectiva evolução. O documento contempla informação relativa a factores sociológicos que influenciam a concepção de produtos; novos materiais e tecnologias; correntes de criação actuais e as novas tendências e orientações de estilo.

Esta ferramenta de trabalho inclui, igualmente, um programa de formação/consultoria nas empresas, através do recurso a especialistas nas principais áreas [ex. selecção de tecidos, criação de novas gamas de produto,..]. O preço do estudo e da acção de formação (em média 4 dias por empresa) é de 4.900 euros.

Caso deseje receber nota resumo sobre o documento envie e-mail para Delegação Icep Paris - margarida.matos@icep.pt.

» **Estudos de mercado - França**

Estudos de interesse sobre o mercado francês de mobiliário publicados recentemente:

- “Meubloscope 2006” – Institut de Promotion et d’Etudes de l’Ameublement (IPEA)
Janeiro 2006 - 178,20 euros
IPEA Tel. +33.1/01 46 28 21 21 Fax + 33.1/01 46 28 22 04 E- mail info@ipea.fr
www.ipea.fr

- “Etude prospective - Les seniors et le meuble, quel avenir ?” – IPEA
Janeiro 2006 - 316,94 euros
IPEA Tel. +33.1/01 46 28 21 21 Fax + 33.1/01 46 28 22 04 E- mail info@ipea.fr
www.ipea.fr

- “Les enseignes de l’ameublement sur le marché français” – Eurostaf
Julho 2005 - 1 424,25 Euros
Eurostaf Tel. +33.1/01 49 53 89 10 Fax +33.1/01 49 53 89 20 E-mail commercial@eurostaf.fr
www.eurostaf.fr

» **Feiras de mobiliário - França**

Salon Meuble Paris (www.salondumeuble.com)
Parc des expositions de Paris Porte de Versailles
Data : 14 a 18 Janeiro 2007

Salon Planète Meuble (www.planete-meuble.com)
Parc des expositions de Paris Le Bourget
Data : 25 a 29 Janeiro 2007

Abril 2006
Delegação ICEP Paris

Contactos Icep Portugal : Icep.pt | [Delegação de Paris](#) | [Email](#) |

Margarida Matos - Icep | Portugal - Embaixada de Portugal
3, rue de Noisiel 75116 Paris - Tel: 01.45.05.44.10 - Fax: 01.45.05.17.25